

# Marco Vinci *Grafica e Comunicazione*



Esperto in grafica e comunicazione. Laureato cum laude in Graphic Design, specializzato in Visual and Innovation Design, perfezionato in Art Direction per l'Advertising. Art Director presso l'Agenzia di comunicazione Teleskill Italia, ove coordino gli aspetti tecnico-artistici dei progetti commissionati da clienti pubblici e privati.

📍 Via Eleonora d'Arborea 26, 00162 Roma (Italia)

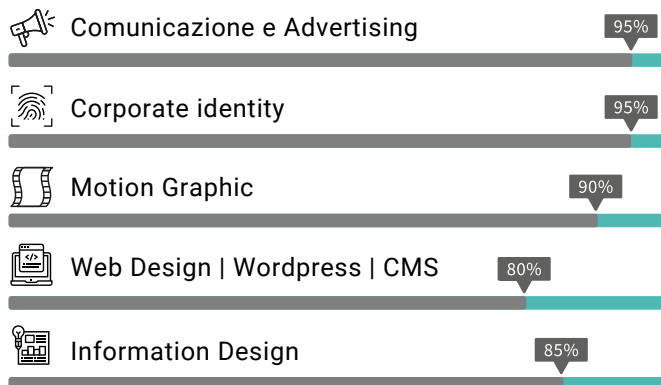
✉️ marcovincidesigner@gmail.com

☎️ +39 340 8296433

🌐 www.marcovinci.net

Uomo | Nato il 07/11/1990 | Italiano

## SKILLS



Un progetto nasce dalla fiducia, che occorre saper ricambiare mettendo nel lavoro tutta la propria carica umana e professionale. Un'attività creativa ha radici nel metodo, si rafforza con l'esperienza, si espande con la passione.

## WORK STRATEGY

- 📖 **Research:** Per fare bisogna conoscere, occorre studiare per trovare la giusta rotta.
- 🔍 **Analisis:** Il risultato si cela nei dati, occorre possedere gli strumenti culturali per poterli analizzare.
- 💡 **Concept:** Un buon concept accende un progetto vincente, se è scritto è meglio.
- 📐 **Elaboration:** Passione, dedizione, cura dei particolari.

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

Nov 2017 - oggi

### Teleskill Italia

Art Director (2021 - oggi)

Graphic & Video Designer (2017 - 2021)

Dal 2017 sono assunto nell'agenzia di comunicazione Teleskill Italia, specializzata nello sviluppo di soluzioni e-learning e di comunicazione per imprese, Università, enti pubblici, associazioni professionali. Mi sono occupato, prima come Graphic & Motion Designer e poi come Art Director, dell'ideazione e dello sviluppo di diversi progetti, fino a coordinare l'area tecnico-artistica.

Apr 2015 - oggi

### MAXXI | Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo

Graphic Designer (*esperto esterno*)

Dal 2015 collaboro con l'ufficio stampa e comunicazione del Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo. Mi occupo di progetti di comunicazione istituzionale e promozionale, nonché della realizzazione di materiali pubblicitari quali coupon, manifesti e locandine, brochure, inviti, la campagna 5x1000 o il What's on Maxxi 2016, 2017, 2019, 2023.

Apr 2022

### Gucci Resort

Graphic Designer & 3D Animation Artist

Il team della Mascioni Associati International Ltd mi ha coinvolto nella realizzazione del video promozionale della linea estiva 2022 dei prodotti Gucci. In particolare mi sono occupato di realizzare in 3D le strutture architettoniche e i personaggi, in tutte le diverse posizioni, per essere successivamente stampati in 3D, dipinti, assemblati e animati in stop motion per ricreare i paesaggi della linea estate Gucci Resort.

Set 2018 - 2022

### Società del Merito

Art Director

A settembre 2018 partecipo alla realizzazione del progetto "Società del Merito", il blog delle idee libere nato per riportare al centro la cultura del merito, delle opportunità, della competenza. Ricevo l'incarico da Art Director di coordinare la comunicazione di Eventi o "Save the Date" sui media on-line e off-line.

Gen 2020

### Itabus Brand Identity

Graphic Designer

L'azienda di trasporti su strada Itabus si è rivolta all'agenzia OIL Design Lab per la realizzazione della propria brand identity, la quale si è rivolta a me per l'ideazione, progettazione del marchio e realizzazione delle livree degli autobus, ad oggi operativi in tutta Italia. Ho infatti pensato ad una identità visiva che non solo esprimesse una marcata origine italiana ma che sia sempre riconducibile a concetti di qualità, eleganza e presenza nel settore dei trasporti su strada.

Ago 2015

### Pubblicazione con EAI

Autore Graphic Designer

La Tesi triennale "Riconversione dell'industria editoriale dal cartaceo al digitale" è stata oggetto di pubblicazione, in formato cartaceo ed e-book, da parte della Casa editrice Edizioni Accademiche Italiane. Ancora oggi il libro è disponibile su Amazon e su alcune tra più note piattaforme di distribuzione editoriale.

Mag 2017

## Ambasciata d'Israele in Italia

Graphic & Video Designer

Su richiesta del Coordinatore dell'Ufficio Affari Pubblici e Politici dell'Ambasciata d'Israele in Italia, ho realizzato l'allestimento per la sala introduttiva alla mostra in occasione del 69° anniversario dell'indipendenza dello Stato ebraico. L'installazione consisteva principalmente in una animazione con le foto più significative ed emblematiche scelte dagli artisti che hanno esposto.

Apr 2015

## Campagna 5x1000 per WWF Italia

Graphic & Video Designer

Tra i vari progetti, il WWF ha scelto la proposta del team composto da me e dai colleghi Chiara Tedone e Giulia Martino, coordinato dal Prof. Mario Rullo e dal Prof. Claudio Spuri. Insieme abbiamo curato la Campagna Nazionale di Advertising 5x1000 in ogni aspetto: dall'art direction al copywriting, fino allo shooting, alla post-produzione e alla creazione degli esecutivi.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2018 - 2019 IED Italia | Istituto Europeo di Design, Roma

### Corso di specializzazione in Art Direction

Ho ultimato il corso di specializzazione in Art Direction per l'Advertising con il **massimo dei voti**, acquisendo le fondamentali competenze teorico-pratiche in ordine alla gestione tecnica e artistica di campagne di comunicazione e marketing.

2015 - 2017 Accademia di Belle Arti | RUFA - Rome University of Fine Arts, Roma (Italia)

### Diploma accademico di II Livello in Visual & Innovation Design

Nell'A.A 2016/ 2017 ho conseguito il Diploma Accademico di II livello (equipollente a Laurea specialistica) con il **massimo dei voti** presso la "Rome University of Fine Arts" (RUFA), legalmente riconosciuta dal MIUR mediante DM n. 508/99 of 21 December 1999, discutendo la Tesi in Brand Identity dal titolo *"Marcopolo TV, Rebrand e broadcasting del canale televisivo"*.

2010 - 2014 Accademia di Belle Arti | RUFA - Rome University of Fine Arts, Roma (Italia)

### Diploma accademico di I Livello in Graphic Design

Ho ottenuto il Diploma Accademico di I livello (equipollente a Laurea) con il **massimo dei voti e la lode** presso la "Rome University of Fine Arts" (RUFA), legalmente riconosciuta dal MIUR mediante DM n. 508/99 of 21 December 1990, discutendo la Tesi in Advertising dal titolo *"Riconversione dell'industria editoriale dal cartaceo al digitale"* (poi pubblicata da Edizioni Accademiche Italiane).

2003- 2008 Istituto d'Istruzione Superiore "Carlo Pisacane" | Liceo Scientifico, Sapri (SA)

### Diploma di Liceo Scientifico

Ho conseguito il diploma di maturità scientifica presso l'I.I.S. "Carlo Pisacane" con indirizzo sperimentale in Informatica.

## CORSI DI FORMAZIONE

09/2020 ENAC - Ente Nazionale per l'Aviazione civile

### Patente di Pilota di Droni (APR)

Qualifica rilasciata da ENAC in partnership con la European Aviation Safety Agency (EASA).

07/2020 ASNOR

### Corso avanzato sull'uso didattico della LIM

Esame finale: idoneità conseguita.

04/2017 Life Leaning

### Corso di formazione avanzato in Marketing low cost

Esame finale: votazione 100/100.

07/2016 Life Leaning

### Corso in Programmazione e Web Design

Esame finale: votazione 100/100.

05/2016 RUFA - Rome University of Fine Arts

### Workshop su Projection & Video Mapping 2D e 3D

Mappaggio e proiezione di animazioni su strutture e spazi pubblici.

07/2020 EiPass - CertiPASS - MIUR

### European informatics Passport

Certificazione riconosciuta dal MIUR, attestante il possesso di competenze intermedie nell'utilizzo di strumenti ICT.

07/2020 ASNOR

### Corso avanzato sull'uso didattico dei Tablet

Esame finale: idoneità conseguita.

07/2016 Life Leaning

### Corso avanzato in Business & Marketing Management

Esame finale: votazione 80/100.

06/2016 Life Leaning

### Corso Creare una landing page: basi HTML e CSS

Esame finale: votazione 100/100.

05/2014 RUFA - Rome University of Fine Arts

### Workshop sul Social Media Marketing e Digital PR

Tecniche avanzate di comunicazione e persuasione sui Social Network.

**Seminari di psicologia:** (1) Didattica efficace e metacognizione; (2) Intelligenza emotiva e importanza di educare alle emozioni; (3) L'arte terapia come strumento terapeutico; (4) Disabilità - dal modello biomedico al modello biopsicosociale; (5) Il potere della comunicazione non verbale; (6) Il trauma e le sue conseguenze; (7) Lo stress e il burnout; (8) Educazione al benessere attraverso un approccio pedagogico; (9) Autismo e paralisi cerebrale infantile. Didattica inclusiva a scuola; (10) Il bullismo; (11) Come lavorare con i DSA - Disturbi Specifici dell'Apprendimento; (12) L'interpretazione del disegno infantile.

## COMPETENZE LINGUISTICHE

Inglese	Listen	Reading	Interaction	Speaking	Writing
	B2	B2	B1	B1	B2

## COMPETENZE TECNICHE E INFORMATICHE

Posseggo un'elevata esperienza con riferimento a tutti i sistemi operativi sia desktop (Windows, Mac e Linux) sia mobili (Android, iOS), sapendone, in base ai casi, ripristinare il corretto funzionamento sia della parte software che hardware.



### Adobe Creative Suite

Esperto e utilizzatore assiduo di quasi tutti i programmi del pacchetto Adobe, ad oggi giunti alla versione Creative Cloud.



### Office & similar

Utilizzo correntemente e in modo professionale i programmi del pacchetto Office, in particolar modo PowerPoint per animazioni complesse o presentazioni facilmente editabili.



### 3D modelling, animate and rendering

Mi avvalgo dei molteplici strumenti di software 3D, modulandone l'utilizzo in base alle modalità di rendering o animazione (anche di corpi liquidi o gassosi).



### Others

Mi aggiorno e mi avvalgo dei più avanzati strumenti software al fine di incrementare, in termini di rapidità ed efficacia, la produttività personale o di team di lavoro.



In riferimento al D.Lgs 196/2013, si autorizza ad utilizzare e trattare i dati personali contenuti nel presente CV.

Lo scrivente è a conoscenza che le informazioni contenute nel presente curriculum sono considerate, ai sensi dell'art 76 del D.P.R. del 28 dicembre 2000, n. 445, come rese a pubblico ufficiale e che le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali.

Roma, 24/01/2022

In Fede,  
Marco Vinci