

Marco Vinci *Graphic & Motion Designer*



Visual designer appassionato e creatore di campagne pubblicitarie, brand identity e siti web: particolare esperienza con l'uso di mezzi artistici ed informatici applicati alla grafica, compreso Video Mapping e Animazione 3D, 2D.

📍 Via Eleonora d'Arborea 26, 00162 Roma (Italia)

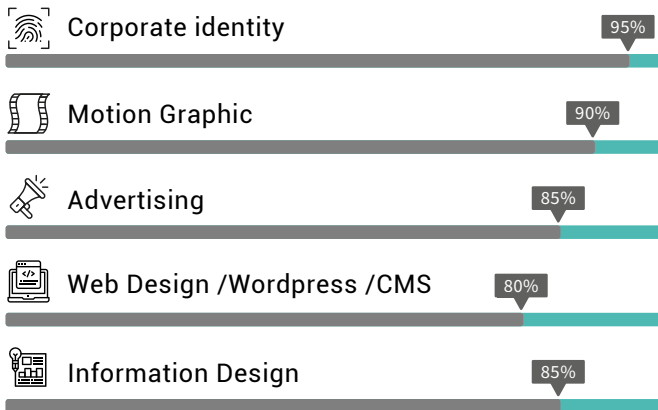
✉️ marcovincidesigner@gmail.com

☎️ +39 340 8296433

🌐 www.marcovinci.net





Sesso **Maschio** | Data di nascita **07/11/1990** | Nazionalità Italiana

SKILLS



Ogni nuovo progetto è una sfida, una missione da portare a termine, una nuova occasione per sperimentare, imparare e conoscere. La creatività non è solo una dote, è un metodo che perfezionato dall'esperienza garantisce il risultato.

WORK STRATEGY

-  **Research:** Per fare bisogna conoscere, lo studio segna la rotta.
-  **Analisis:** Il risultato è sempre nascosto nei dati, basta trovarlo.
-  **Concept:** Un buon concept è l'inizio di un buon progetto, se è scritto è meglio.
-  **Elaboration:** Finalmente, inizia il divertimento!

OCCUPAZIONI PREMINENTI

Nov 2017 - oggi

Telskill Italia Graphic & Video Designer

Dal 2017 sono assunto full time presso l'agenzia di comunicazione Teleskill, specializzata nello sviluppo di soluzioni web ed e-learning dedicate all'aggiornamento universitario e professionale. Presso questa mi occupo della realizzazione delle campagne istituzionali e della progettazione, sia grafica che multimediale, dei materiali formativi e promozionali per i clienti.

Apr 2015 - oggi

MAXXI | Museo Nazionale delle Arti del XII secolo Graphic & Video Designer

Dal 2015 collaboro con l'ufficio stampa e comunicazione del Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo, come freelance, mi occupo della realizzazione dei materiali istituzionali e promozionali quali inviti, brochure, la campagna 5x1000 o i What's on Maxxi 2016, 2017, 2019.

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

Set 2018 - oggi

Società del Merito Art Director

A settembre 2018 partecipo alla realizzazione del progetto "Società del Merito" ovvero il blog delle idee libere, per riportare al centro la cultura del merito, delle opportunità, della competenza. Ricevo l'incarico da Art Director di coordinare la comunicazione aziendale per Eventi o "Save the Date" sui media on-line e off-line.

Ago 2015

Pubblicazione con EAI Autore Graphic Designer

Poco dopo aver conseguito con Lode il Diploma accademico di I Livello, ho accettato la richiesta di pubblicazione - sia in forma cartacea che in ebook - della mia Tesi da parte della casa editrice Edizioni Accademiche Italiane: "Riconversione dell'industria editoriale dal cartaceo al digitale" oggi disponibile su Amazon.

Mag 2017

Ambasciata d'Israele in Italia Graphic & Video Designer

Su richiesta del Coordinatore dell'Ufficio Affari Pubblici e Politici dell'Ambasciata d'Israele in Italia, ho realizzato l'allestimento per la sala introduttiva alla mostra in occasione del 69/mo anniversario dell'indipendenza dello Stato ebraico. L'installazione consisteva principalmente in una animazione con le fotografie più significative ed emblematiche scelte dagli artisti che hanno esposto.

Apr 2015

Campagna 5x1000 per WWF Italia Graphic & Video Designer

Tra i vari progetti, il WWF ha scelto la proposta mia e del mio team (Marco Vinci, Chiara Tedone, Giulia Martino) coordinato dai professori Mario Rullo e Claudio Spuri. Insieme abbiamo curato la Campagna Nazionale di Advertising 5x1000 in ogni aspetto: dall'art direction al copywriting, fino allo shooting, postproduzione e creazione degli esecutivi.

Mar 2015 - oggi

Nuova Scuola Pitagorica

Socio Fondatore - Graphic & Video Designer

Nel Maggio 2015 ho partecipato alla nascita dell'associazione "Nuova Scuola Pitagorica". Da Socio Fondatore, ho curato la realizzazione del sito web fornendo importanti spunti e supporto per la comunicazione futura.

Ago 2012

InDecò Arredamenti

Graphic Designer

Inizio nel 2012 la mia esperienza professionale da freelance con la realizzazione del marchio aziendale per inDecò Arredamenti. Ad oggi non sono state necessarie modifiche al marchio ma nel tempo sono stati numerosi gli sviluppi della corporate identity.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2018 - 2019

IED Italia | Istituto Europeo di Design

Corso di specializzazione in Art Direction

Ho ultimato il corso di specializzazione in Art Direction per l'Advertising con votazione **30/30**. Per tutta la durata del corso, attraverso progetti e collaborazioni in team, ho più volte espresso le mie competenze teoriche, tecniche e manageriali.

2015 - 2017

RUFA - Rome University of Fine Arts - Roma (Italia)

Diploma accademico di II Livello in Visual & Innovation Design

Nell'A.A 2016/ 2017 ho conseguito il Diploma Accademico di II livello (equipollente a Laurea specialistica) con il **massimo dei voti** presso la "Rome University of Fine Arts" (RUFA), legalmente riconosciuta dal MIUR by DM n. 508/99 of 21 December 1999, discutendo la Tesi in Brand Identity dal titolo "Marcopolo TV, Rebrand e broadcasting del canale televisivo".

2010 - 2014

RUFA - Rome University of Fine Arts - Roma (Italia)

Diploma accademico di I Livello in Graphic Design

Ho ottenuto il Diploma Accademico di I livello (equipollente a Laurea) con la votazione di **110/110 e Lode** presso la "Rome University of Fine Arts" (RUFA), legalmente riconosciuta dal MIUR by DM n. 508/99 of 21 December 1990, discutendo la Tesi in Advertising dal titolo "Riconversione dell'industria editoriale dal cartaceo al digitale" (pubblicata da Edizioni Accademiche Italiane).

2003- 2008

Istituto d'Istruzione "Carlo Pisacane" - Sapri (SA)

Diploma di Liceo Scientifico

Ho conseguito il diploma di maturità scientifica presso il Liceo "Carlo Pisacane" con indirizzo sperimentale in informatica.

ALTRI TITOLI ACQUISITI

04/2017

Life Learning, Roma (Italia)

Corso di formazione Marketing low cost

Ad aprile 2017 ho completato il corso di aggiornamento "Marketing Low Cost" superando l'esame finale con votazione 100/100.

07/2016

Life Learning, Roma (Italia)

Master avanzato in marketing management

A luglio 2016 ho completato di "Master Avanzato in Business & Marketing Management" con votazione 80/100.

07/2016

Life Learning, Roma (Italia)

Master in programmazione e Web Design

Nel luglio 2016 sostengo e completo il Master in programmazione, web design e sviluppo web con votazione 100/100.

06/2016

Life Learning, Roma (Italia)

Creare una landing page: basi di HTML e CSS

Nel giugno 2016 sostengo e completo il corso "Creare una Landing Page: basi di HTML e CSS" con votazione 100/100.

05/2016

RUFA - Rome University of Fine Arts, Roma (Italia)

Workshop Projection & Video Mapping 2D e 3D

Nel Maggio 2016 ho completato il workshop "Projection & Video Mapping 2D e 3D" dove ho appreso le tecniche di mappaggio e proiezione di videoclip animati, su strutture e spazi pubblici.

05/2014

RUFA - Rome University of Fine Arts, Roma (Italia)

Workshop sul Social Media Marketing e Digital PR

Frequento e completo il Workshop sul Social Media Marketing e Digital PR a cura di Alessandro Prunesti, apprendendo le tecniche avanzate di comunicazione e persuasione sui Social Network.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Inglese

Listen

Reading

Interaction

Speaking

Writing

B2

B2

B1

B1

B2

COMPETENZE TECNICHE E INFORMATICHE

Posseggo un'elevata esperienza di tutti i sistemi operativi sia desktop (Windows, Mac e Linux) sia mobili (Android, iOS) sapendone, in base ai casi, ripristinare il corretto funzionamento sia della parte software che hardware.



Adobe Creative Suite

Esperto e utilizzatore assiduo di quasi tutti i programmi del pacchetto Adobe, ad oggi giunti alla versione Creative Cloud.



Office & similar

Utilizzo correntemente e in modo professionale i programmi del pacchetto Office, in particolar modo PowerPoint per animazioni complesse o presentazioni facilmente editabili.



3D modelling, animate and rendering

Mi avvalgo dei molteplici strumenti di software 3D, modulandone l'utilizzo in base alle modalità di rendering o animazione (anche di corpi liquidi o gassosi).



Others

Mi aggiorno e mi avvalgo dei più avanzati strumenti al fine di incrementare, in termini di rapidità ed efficacia, la mia produttività o quella del team.



in Fede

Marco Vinci

In riferimento al D.Lgs 196/2013, si autorizza ad utilizzare e trattare i dati personali contenuti nel presente CV.

Lo scrivente è a conoscenza che le informazioni contenute nel presente curriculum sono considerate, ai sensi dell'art 76 del D.P.R. del 28 dicembre 2000, n. 445, come rese a pubblico ufficiale e che le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali.

Roma - 13/01/2019