|  |  |
| --- | --- |
| **../Downloads/Mv-14.png** | Queste domande forniranno una base solida per comprendere in modo approfondito le vostre esigenze, orientando così la creazione di un progetto grafico professionale e mirato. Sentitevi liberi di aggiungere ulteriori dettagli, se necessario, o di lasciare vuoti i campi non rilevanti. |

|  |
| --- |
| **INFORMAZIONI AZIENDALI** |
| Nome dell'azienda/organizzazione | Budget disponibile |
|   |  |
| Settore di attività e breve descrizione |
|   |
| Titolo del progetto (es. Sito web, Campagna Social…) | Data di consegna |
|   |   |
| **INFORMAZIONI DI CONTATTO**  |
| REFERENTE (Nome Cognome) | INDIRIZZO EMAIL | TELEFONO |
|   |   |   |
| MAILING ADDRESS |  |  |
|   |
| **PROGETTO GRAFICO**  |
| Fornisci i dettagli del progetto che si intende realizzare |
|  |
| Quali sono gli obiettivi chiave che si desidera raggiungere con questo progetto grafico? |
|   |
| Come misurerete il successo del progetto? |
|   |

|  |
| --- |
| **PUBBLICO DI DESTINAZIONE** |
| Chi è il target principale per questo progetto? |
|   |
| Esistono segmenti specifici di pubblico che dovrebbero essere presi in considerazione? |
|   |

|  |
| --- |
| **BRANDING E POSIZIONAMENTO** |
| Descrivete brevemente il vostro posizionamento di marca |
|   |
| Esistono elementi o valori di marca che devono essere enfatizzati nel design? |
|   |
| **STILE E TONALITY** |
| Preferenze sullo stile grafico (minimalista, classico, moderno, ecc.)? |
|   |
| Quale tonalità si desidera trasmettere attraverso il design? |
|   |

|  |
| --- |
| **COLORI E IMMAGINI** |
| Indicate i colori aziendali o preferiti |
|   |
| Immagini, fotografie o stili visivi preferiti per il progetto? |
|   |

|  |
| --- |
| **LOGHI E ASSET ESISTENTI** |
| Fornire il manuale d’identità, loghi e altri asset grafici esistenti. |
|   |
| Ci sono elementi essenziali da mantenere o modificare nel nuovo design? |
|   |

|  |
| --- |
| **UTILIZZO DEL MATERIALE GRAFICO** |
| In quali contesti verrà utilizzato il materiale (online, stampa, presentazioni, ecc.)? |
|   |
| Ci sono requisiti specifici per la risoluzione o il formato? |
|   |
| **CONCORRENZA E POSIZIONAMENTO DI MERCATO** |
| Aziende concorrenti o progetti simili che ispirano o contro cui ci si vuole distinguere? |
|   |
| Esistono elementi specifici di design che si vorrebbe evitare? |
|   |

|  |
| --- |
| **CONTENUTO TESTUALE** |
| Fornire il testo principale (o claim) da includere nel progetto. |
|   |
| Ci sono messaggi chiave o informazioni cruciali da evidenziare? |
|   |

|  |
| --- |
| **CONSIDERAZIONI TECNICHE** |
| Esistono restrizioni tecniche o vincoli specifici da tenere in considerazione? |
|   |
| Formati di file preferiti o requisiti di produzione particolari? |
|   |

|  |
| --- |
| **Desidero ringraziarvi sinceramente per il tempo dedicato a compilare questo brief. La vostra partecipazione è fondamentale per la creazione di un progetto grafico che rispecchi al meglio le vostre esigenze e obiettivi.**Per ulteriori domande o chiarimenti, non esitate a contattarmi. Potete inviare il brief direttamente tramite il nostro sito web [www.marcovinci.net](http://www.marcovinci.net) oppure via email all'indirizzo marcovincidesigner@gmail.com.  |